

FORMATION DIRIGEANTS

Gérer et communiquer en situation de crise

Un dispositif de formation par immersion conçu pour les équipes de direction. Décider vite, communiquer juste, piloter avec autorité.

La gestion d'une crise ne s'improvise pas. **Elle se prépare.** Les établissements qui traversent les crises avec le moins de dommages sont ceux dont les dirigeants ont été entraînés à réagir pas seulement informés.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

01

Lire et qualifier son environnement sous pression — signaux faibles, risques internes et externes

02

Construire un plan d'action priorisé dans un contexte incertain et évolutif

03

Maîtriser les codes de la communication de crise — quoi dire, à qui, quand et comment

04

Confronter ses décisions à celles des pairs pour affûter son jugement et sa réactivité

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

01**Mise en situation réelle**

Une crise concrète dans un établissement d'enseignement supérieur est présentée. Le scénario est ancré dans les réalités du secteur.

02**Travail en sous-groupes**

Des groupes de 2 à 3 dirigeants analysent les enjeux, prennent des décisions et construisent des réponses opérationnelles.

03**Séquences itératives**

3 à 4 rebondissements de crise viennent compliquer la situation, forçant les équipes à réévaluer leurs choix et à s'adapter.

04**Débriefing collectif**

Chaque séquence donne lieu à une mise en commun animée par les consultants — l'essentiel de l'apprentissage se joue ici.

MODALITÉS

DURÉE

1 journée

TARIF

**400 euros
par stagiaire**

PARTICIPANTS

8 à 12 dirigeants

INTERVENANTS

**2 consultants seniors :
Xavier Chateau Ypatia
Marielle Gobron Ypatia**