

FORMATION DIRIGEANTS

Communiquer dans l'enseignement supérieur

De la visibilité à l'influence : faire de la communication un levier stratégique pour votre établissement.

Dans l'ESR, communiquer n'est plus une option. **C'est un enjeu stratégique.** Attirer les talents, convaincre les financeurs, nouer des partenariats : chaque prise de parole engage la réputation et l'avenir de votre établissement.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

01

Maîtriser les codes de la communication institutionnelle et scientifique propres à l'ESR

02

Vulgariser et valoriser des projets complexes auprès de publics variés financeurs, étudiants, entreprises, presse

03

Optimiser la présence numérique de l'établissement : LinkedIn, réseaux sociaux, plateformes de recherche

04

Élaborer une stratégie de communication multi-publics cohérente avec le positionnement de l'établissement

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

01 Diagnostic de positionnement

Chaque participant analyse la communication actuelle de son établissement : forces, angles morts, opportunités inexploitées face à la concurrence.

02 Ateliers par public cible

Travaux en sous-groupes sur les différentes audiences : comment adapter le message et les canaux pour convaincre étudiants, chercheurs, entreprises et financeurs.

03 Mise en pratique numérique

Exercices concrets sur la production de contenus à fort impact pour LinkedIn, X et les plateformes académiques. Optimisation de la visibilité en ligne.

04 Stratégie de communication

Chaque participant repart avec une stratégie claire : messages clés, canaux prioritaires et actions à fort impact pour son établissement.

MODALITÉS

DURÉE

2 jours

TARIF

800 euros par stagiaire

PARTICIPANTS

8 personnes max.

INTERVENANTS

2 consultants seniors
Marielle Gobron Ypatia
Laurent Carraro Ypatia